

AI重塑數位行銷的新時代： 社群內容策劃與AI應用

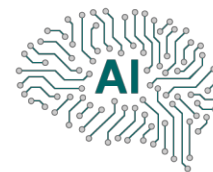
歡迎參加這場講座，我們將探討AI如何徹底改變數位行銷與社群媒體策略。

讓我們一起發現AI技術如何為圖書館服務開創嶄新可能性。



鄭緯笙 Vista Cheng





講者簡介

- 世新大學新聞學系兼任講師
- 《[經濟日報](#)》、《[科技島](#)》專欄作家
- 前《風傳媒》產品總監、《數位時代》雜誌主編
- 台灣電子商務暨創業聯誼會共同創辦人
- 「[AI好好用](#)」、「[我愛寫筆記](#)」社群創辦人



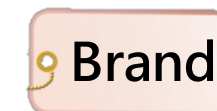
[內容行銷](#)



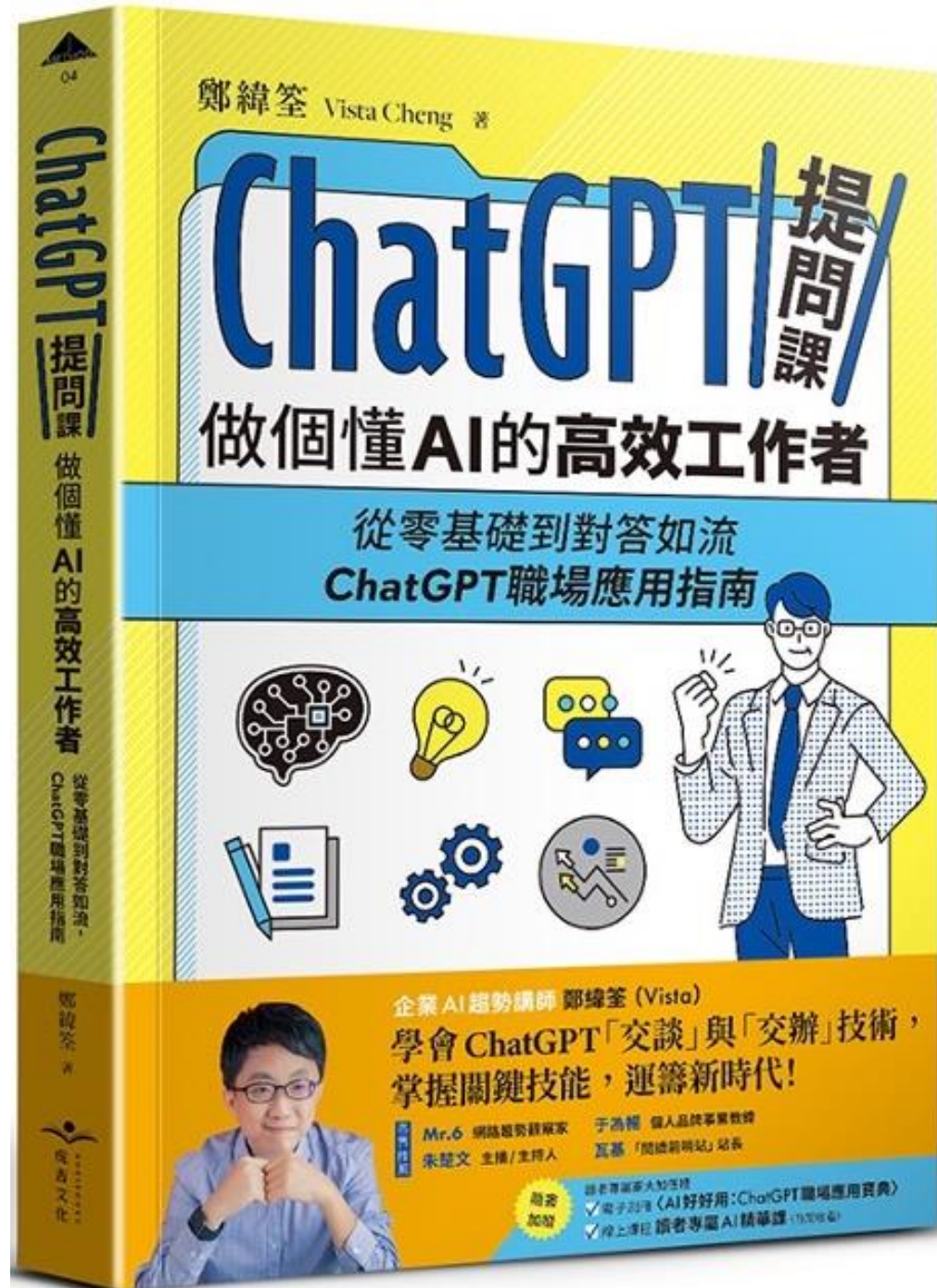
[媒體溝通](#)



[文案寫作](#)



[個人品牌](#)



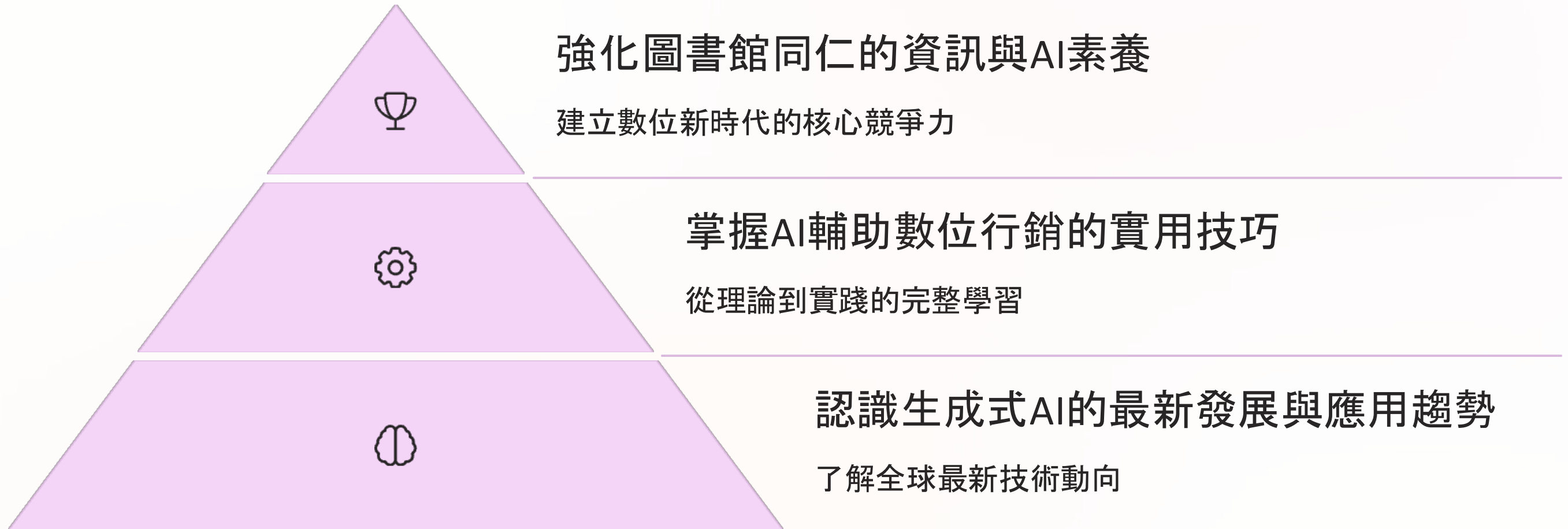


《Vista電子報》



「AI好好用」社團

講座目標



本次講座將帶領您深入了解AI在圖書館領域的應用，並透過實例分享與演練指導，幫助您將AI技術轉化為提升圖書館服務效能的實際工具。



認識生成式AI

AI技術發展概況

1

1950-1990年代

從早期演算法到專家系統，AI最初用於解決特定領域問題

2

2000-2010年代

機器學習技術成熟，大數據分析開始運用於學術研究

3

2010-2020年代

深度學習革命，語言模型與電腦視覺技術日益精進

4

2020年至今

生成式AI興起，GPT等大型語言模型為學術研究帶來新可能

1950

Alan, Turins' Turing s

1966

Eliz A. 1997

Deer Blue's Kasparoy



2011

Wason's Jeopardy

2023

Lasge language Models

2040

Arifjcial General intellgence



1950s

Dartmouth
Workshop



1966 Eliza

1997

Deep Blue vs Kasparov

2011 Watson

2020s

Large language
Models



人工智慧的發展歷程

</>

早期發展

1950-2000年代的理論奠基與基礎演算法發展



深度學習突破

2010年代神經網路與計算能力的飛躍性進展



生成式AI時代

2020年代大型語言模型帶來的革命性變革



未來展望

2025年後預期的跨領域融合與應用普及



什麼是生成式AI

定義

生成式AI是指能夠創造全新內容的人工智慧系統，包括文字、圖像、音訊或影片等各種形式的媒體。它不僅能理解並分析現有資料，更能產生原創且具有一定創意性的輸出。

核心特質

這類AI模型透過學習大量資料中的模式與規律，發展出創造新內容的能力。它們能模仿、融合並延伸所學到的風格、語法和概念，產生人類難以區分的高品質成果。

運作方式

生成式AI通常以神經網絡為基礎，特別是那些採用深度學習架構的模型。它們透過在大規模數據集上訓練，學習辨識複雜模式，並能根據使用者的提示或需求生成相應內容。

AI正在改變圖書館與學術研究

效率提升

AI工具正在徹底改寫教學與研究模式，讓工作效率倍增。

角色轉型

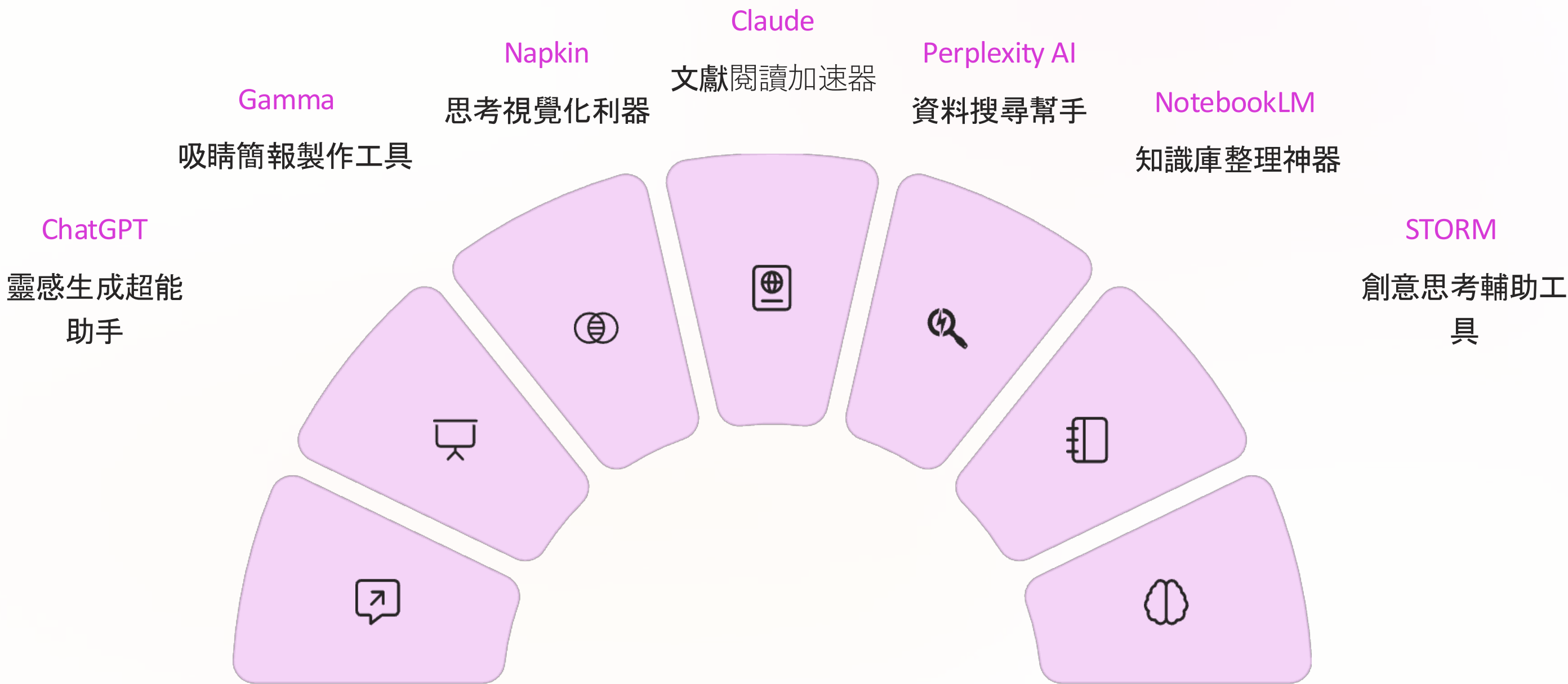
教師角色從單純知識傳授者轉變為啟發引導者。圖書館員的角色也可變成策展者。

協作加速

成為AI時代的協作者與加速者，而非旁觀者。

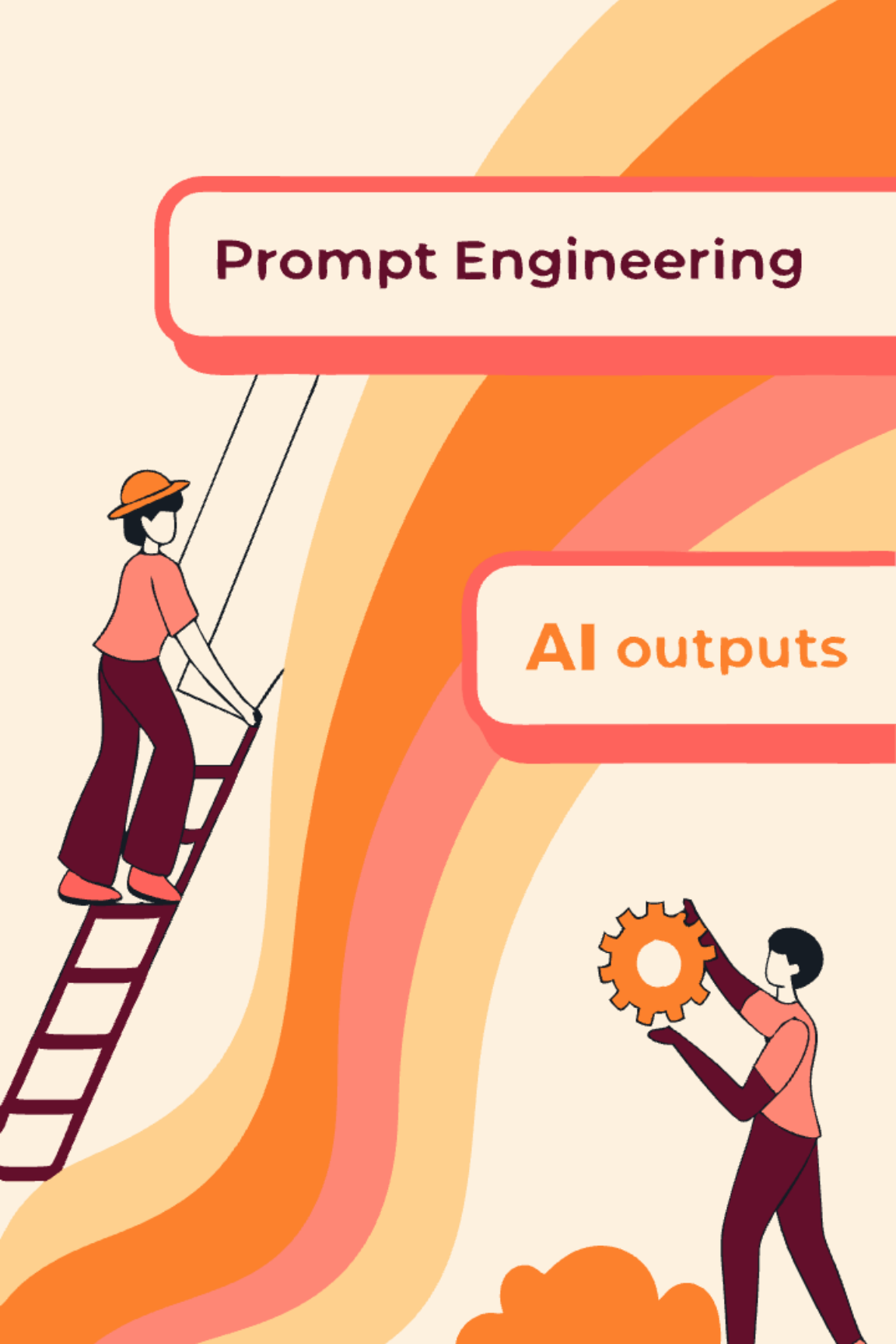


教學與研究的利器





如何有效提問



Prompt Engineering

AI outputs

提示工程基礎



明確指令

提供清晰、具體的任務描述和期望輸出形式，避免模糊不清的表達



提供上下文

包含充分的背景資訊，幫助模型理解任務環境和適當的回應方式



結構化格式

使用分步驟、列表或模板形式組織複雜指令，增強指令可解析性



迭代優化

根據初步回應調整提示，逐步引導模型產出更符合需求的結果

提示工程（Prompt Engineering）是與大型語言模型有效溝通的技術與藝術。精心設計的提示能顯著提升模型輸出的品質、相關性和實用性。對資訊傳播人員而言，掌握提示工程技巧相當於獲得了一把開啟AI潛力的鑰匙。

提示工程進階技巧

角色設定法

指定AI扮演特定專業角色（如編輯、策展人、設計師），有助於獲得更符合特定領域標準的回應。例如：「你是一位資深廣告文案撰寫者，請撰寫一則強調產品環保特性的廣告文案。」

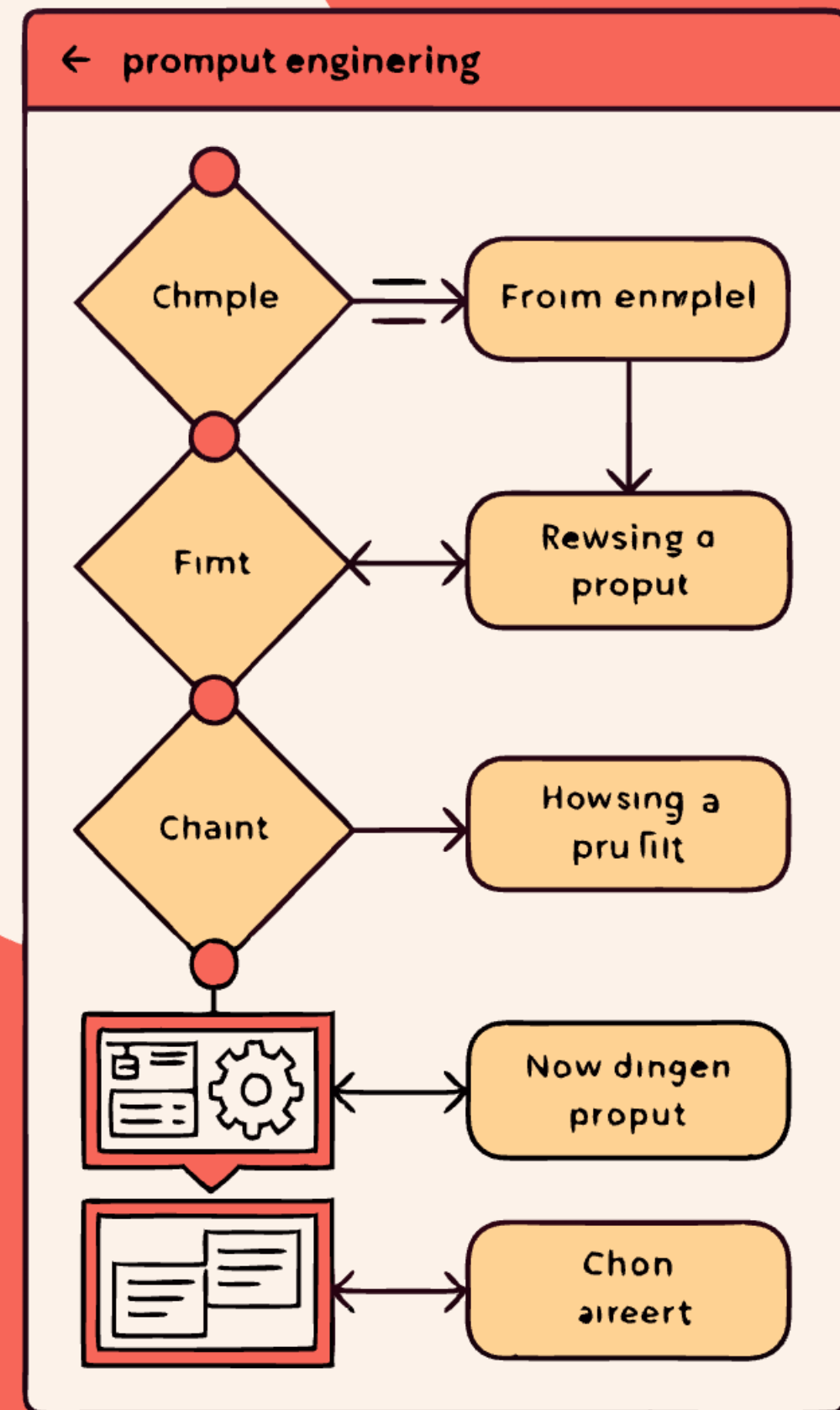
小樣本學習

在提示中提供幾個範例，展示所需輸出的格式和風格。例如：「請按照以下格式撰寫產品介紹：[範例1][範例2]」，這能顯著提高AI理解特定需求的能力。

掌握這些進階技巧能讓專業人士更精準地引導AI，產出高度符合專業標準的內容。關鍵在於將您的專業知識轉化為清晰的指令，讓AI成為延伸您專業能力的工具，而非僅是基礎內容生成器。

思維鏈技術

引導AI展示其推理過程，透過「一步步思考」的方式解決問題。這種方法特別適合需要邏輯分析的任務，如：「請一步步分析這則新聞報導的敘事結構和潛在偏見。」



向 AI 有效提問的技巧

明確具體的提示

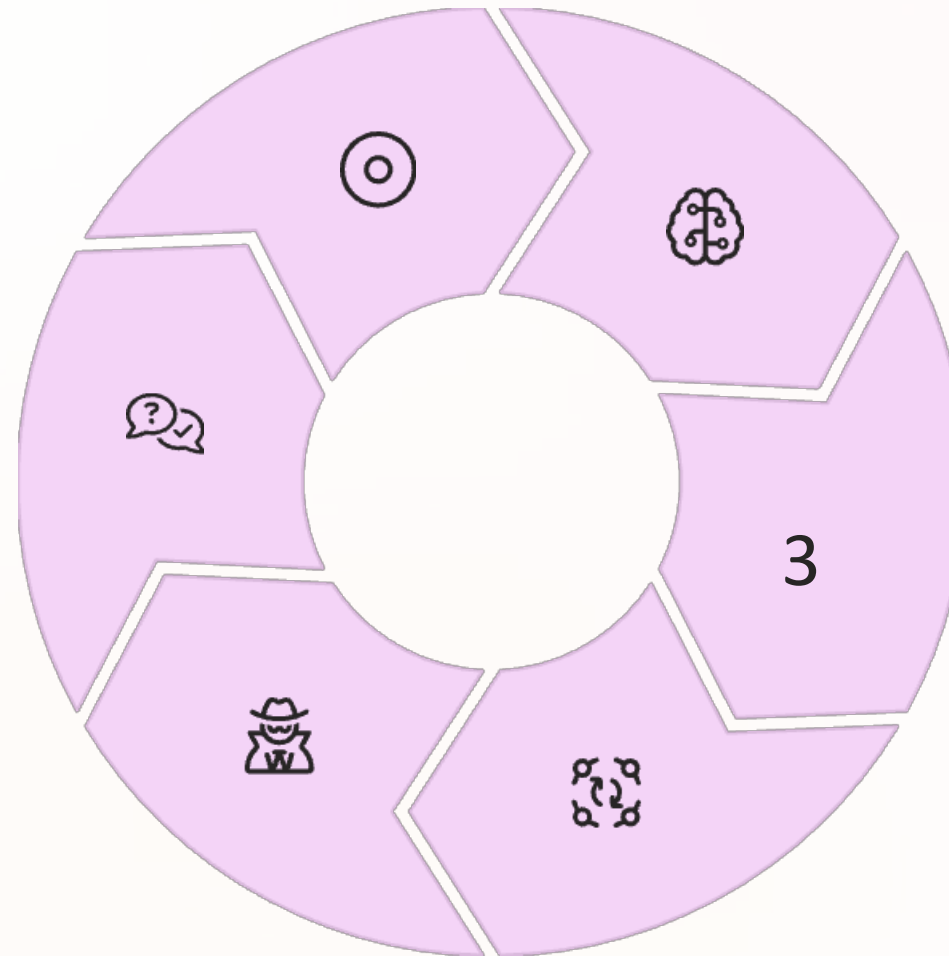
提供足夠的脈絡與素材，指引回答方向

模擬真實情境

設計有助於增加回答準確率的實用情境

受眾導向設計

根據目標讀者需求調整提示的格式和風格



深度思考問題

設計需要模型探索不同想法和觀點的問題

結構化對話

保持話題連貫性但允許模型有一定的靈活性

迭代優化提問

根據回饋調整，結合技術和創意的提示

提示技巧與最佳實踐

? 明確研究問題

開始時提出具體的研究問題，如「根據上傳文件，哪些因素最影響Z世代的媒體消費習慣？」而非籠統的「告訴我關於Z世代的資訊」

🔄 要求比較分析

引導系統進行文件間的交叉比較，例如「比較文件A和文件B對數位素養定義的差異，並指出可能的整合觀點」

👁️ 分層次提問

從概括到具體，逐步深入探索主題，如先請求「提供社群媒體演算法概述」，再詢問「這些演算法如何具體影響內容傳播？」

📄 要求佐證

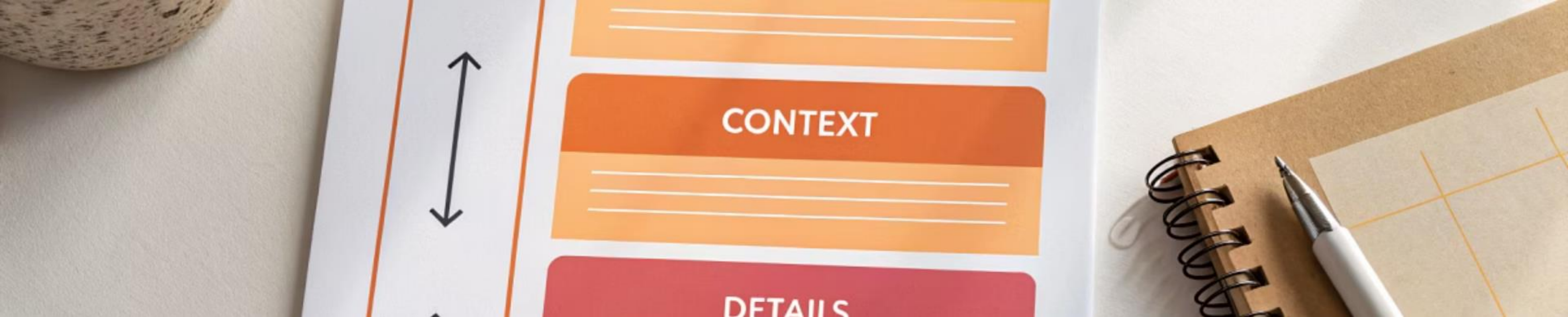
經常要求系統提供其回答的具體來源，如「請指出支持這個觀點的具體研究或數據，並提供原文引用」

這些技巧能最大化研究輔助潛力，協助研究者從海量資料中提取有意義的洞見。記住，AI是協助思考的工具，而非替代批判性思考的捷徑。



有效提示的五大要素

	明確目標 清楚說明寫作目的與期望成果
	受眾定位 指明目標讀者的背景與需求
	風格指引 描述所需語調、風格與表達方式
	結構規範 提供格式、長度與組織方式要求
	背景資訊 補充必要知識與參考資料



提示結構範例

1 背景說明

「我正在為科技新創公司撰寫產品介紹。」

3 風格指引

「語調應專業而充滿活力，適合25-40歲科技愛好者。」

2 具體任務

「請撰寫一篇新一代智慧型手錶的產品說明。」

4 結構需求

「包含標題、三個主要功能段落，每段不超過100字。」



提示範例與修正

原始提示

幫我寫一篇文章。

問題：缺乏主題、長度、風格等具體指示，AI只能產生空泛且平庸的內容。

改進提示

請撰寫一篇1,800字的部落格文章，主題為「在家工作的五大生產力技巧」，風格輕鬆專業，適合25-35歲的上班族閱讀。請包含引言、五個標題段落和結論。

優點：明確主題、長度、風格、結構與目標讀者，引導AI產出符合需求的內容。

ChatGPT提示詞設計演練

提示詞類型	結構模板	實例
角色設定型	你是一位[專業角色]，請幫我[任務描述]	你是一位專精兒童文學的圖書館員，請為6-8歲兒童推薦5本關於環保主題的優質繪本
格式指定型	請以[格式]方式撰寫關於[主題]的[內容類型]	請以問答形式撰寫關於新到科普圖書《海洋奧秘》的社群貼文，包含3個引人好奇的問題和解答
多步驟型	請先[步驟1]，然後[步驟2]，最後[步驟3]	請先分析我們圖書館的科技講座目標族群，然後提出3個吸引年輕讀者的標題方案，最後為每個標題撰寫200字的活動說明
評估改進型	請評估以下[內容]並提出改進建議：[原始內容]	請評估以下新書推薦文案並提出改進建議，使其更吸引青少年讀者：[原始文案]

Traditional Eninese

Prompts
Library
Marketing
Content



AI提示詞公式化表達

角色 + 任務 + 背景 + 格式 + 範例 = 有效提示

五大元素提示公式

角色設定

公式表達：

"你是一位 [專業身份/角色]，具有 [相關經驗/專長]。"

範例：

"你是一位經驗豐富的科技記者，擅長解釋複雜技術給普通讀者。"

任務描述

公式表達：

"我需要你 [具體任務動詞]，主題為 [明確主題]。"

範例：

"我需要你撰寫一篇解釋文章，主題為量子計算的實際應用。"

格式與背景

公式表達：

"格式應為 [結構要求]，面向 [目受眾]，風格 [語氣/風格]。"

範例：

"格式應為800字部落格文章，面向科技愛好者，風格友善但專業。"

AI - Review

1.



Buistrailoring
Tyveing ideats



2. Humans Δ 41



Tyye Witing



3. Floal Splmiont



Dffilted Reviow



4. Humeral



AI協作最佳實踐



先有明確方向

人類應先確立寫作意圖與核心訊息。



視AI為工具非替代

保持人類判斷與創意的主導地位。

3

事實與資訊核實

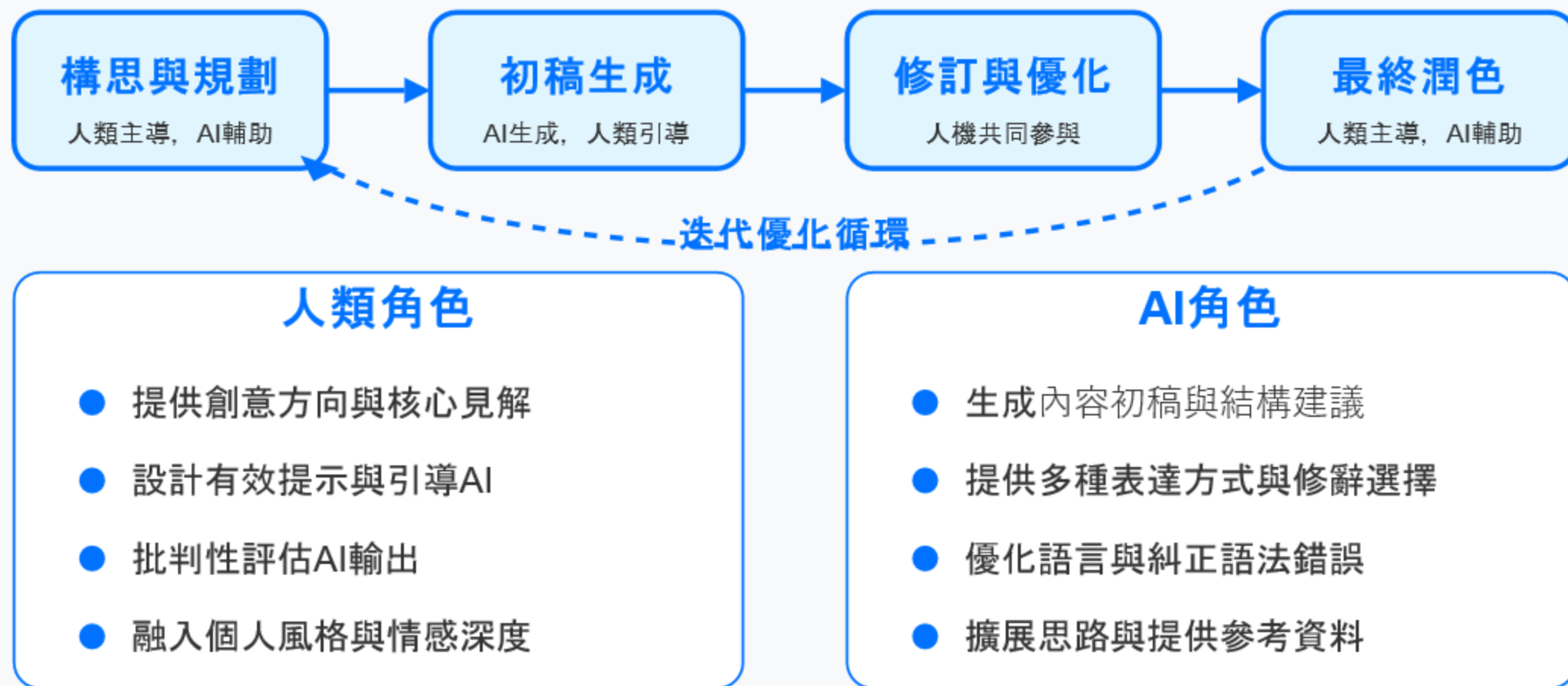
檢查AI產出的資訊準確性與時效性。

4

注入個人觀點

加入自身經驗與獨特視角增添價值。

人機協作寫作流程



有效的人機合作創造更好的寫作成果



Napkin

Napkin

Napkin AI 是一款結合人工智慧與資料視覺化的工具，專為需要將文字內容快速轉化為清晰圖表的用戶設計，特別適合教授、博士生在學術場景中的應用。它能將繁雜的理論或研究框架轉化為流程圖、思維導圖等視覺內容，提升學術報告、課堂教學與研究發表的效率與效果。

1. 文本轉圖表：使用者只需輸入簡單文字描述，如研究框架、理論模型或數據關係，Napkin AI 即可快速生成對應的圖表，例如流程圖、關係圖或樹狀結構。適用於撰寫論文時用於展示研究方法、設計理論模型等。
2. 多樣化視覺化模板：提供如心智圖、時間軸圖表（Timeline）、數據可視化（如折線圖、條狀圖）等多種格式，滿足不同類型的學術需求。例如，在博士論文的研究方法章節中，可以用流程圖展示數據收集與分析的步驟。
3. 內容可編輯：生成的圖表支援進一步編輯，允許教授或研究生調整結構、標籤、顏色與字型，確保圖表符合學術發表標準。
4. 多種格式輸出：圖表可輸出為 PNG、PDF 或 SVG，方便插入到學術簡報、教學教材或期刊論文中。

Napkin

學術應用場景

1. 教學輔助：教授使用案例：教授在課堂上講解抽象概念（如系統理論、傳播模型）時，可用 Napkin AI 快速生成思維導圖，讓學生更易理解。也可將學生的回答轉換為即時的視覺化圖表，促進討論與參與。
2. 論文撰寫：在學位論文撰寫中，用於展示理論模型、研究設計或數據分析結果。節省手動製作複雜圖表的時間，讓研究者將精力專注於核心內容。
3. 學術發表與會議：研究展示：在學術會議中使用流程圖或統計圖，清晰傳達研究方法與結果，吸引觀眾注意力。若需快速回應問題，可現場使用工具製作新圖表，提升互動性。

實際案例

1. 教授教學：某傳播學教授在「數位媒體與傳播理論」課程中，利用 Napkin AI 為學生展示數位生態系統的結構關係，幫助學生理解複雜概念並快速掌握課程重點。
2. 博士生論文：一位博士生在撰寫論文時，使用 Napkin AI 將內容分析框架視覺化，讓讀者更直觀地理解研究方法。

Napkin

工具優勢

1. 提升效率：將冗長文字直接轉換為視覺化圖表，大幅減少手動製圖的時間，特別適合需要快速產出結果的學術場合。
2. 降低門檻：不需具備設計軟體的操作經驗，對於不熟悉 Photoshop 或 Illustrator 的學術人員尤為友好。
3. 提升溝通效果：透過視覺化內容，幫助受眾快速理解研究內容，適用於課堂講解、學術簡報或同行評審的溝通過程。

使用限制與建議

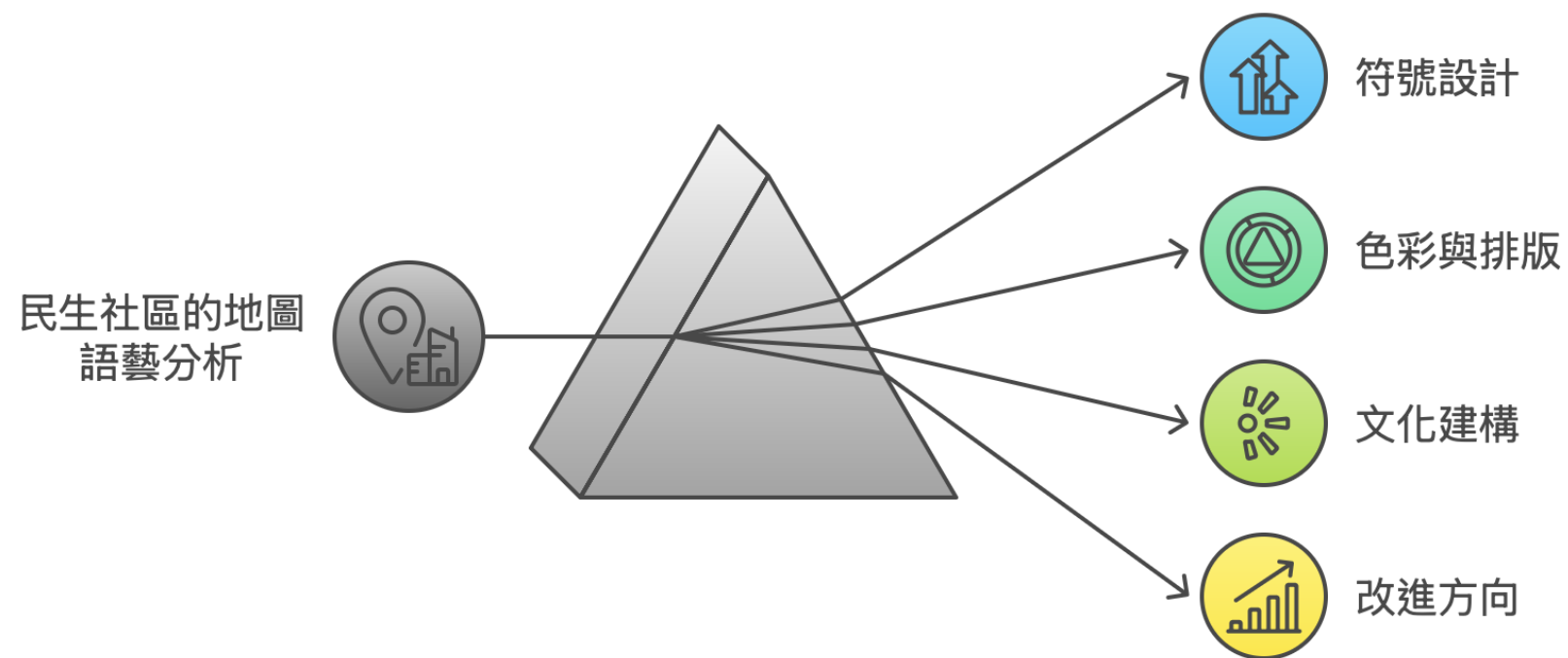
1. 語言支援：目前對繁體中文的支援較有限，輸入英文文字效果最佳，建議使用者對圖表結果進行後期調整。
2. 進階功能：某些高階功能（如專業模板設計）需付費訂閱，適合有長期需求的用戶。



臺北市民生社區導覽地圖的語藝研究

本研究以臺北市民生社區導覽地圖為案例，結合量化調查與質性訪談，系統性地探討了導覽地圖在符號設計、色彩與排版、文化建構以及改進方向四大層面中的表現、挑戰與未來潛力。研究揭示了導覽地圖作為多模態語藝載體，其在視覺語藝、地方文化建構及功能性需求整合上的多層次意涵。

探索臺北市民生社區地圖的維度





Publish or Perish



Publish or Perish (PoP) 是什麼？

開發背景

由墨爾本大學Anne-Wil Harzing教授開發的免費學術工具。

功能特色

支援多種資料庫，包括Google Scholar、Scopus等主流學術平臺。

使用便利

免費下載，支援Windows、Mac及Linux系統，操作簡便。

PoP 常見應用場景



Folde...

...

Tools

Settings...

Online User's Manual

Frequently Asked Questions

Training resources

YouTube channel

Become a PoP Supporter



Publish or Perish (macOS GUI Edition)

Search terms	Source	Papers	Cites	Cites/ye...	h	g	hl,norm	hl,annual	hA	acc10	Search date
🔄 AI job displacement from 202...	🔗 Google Scho...	0	0	0.00	0	0	0	0.00	0	0	2025/3/16
🔄 tv format from 2020 to 2025	🔍 SC Scopus	200	1,034	206.80	14	23	14	2.80	7	2	2025/3/19
🔄 tv format [title] from 2020 to...	🔍 SC Scopus	11	12	2.40	2	3	2	0.40	1	0	2025/3/19
🔄 marketing 6.0 [title] from 202...	🔍 SC Scopus	4	5	5.00	1	1	1	1.00	1	0	2025/3/19
🔄 marketing 6.0 from 2020 to 2...	🔗 Google Scho...	200	24,270	4,854.00	84	150	52	10.40	40	165	2025/3/19
✅ taiwan, political from 2020 to...	🔗 Google Scho...	200	7,622	1,524.40	48	84	40	8.00	23	59	2025/4/17

Google Scholar search

Authors:

Publication name:

Title words:

Keywords:

Maximum number of results:

Include: ☒ CITATION records ☒ Patents ☐ Only reviews

Years: -

ISSN:

Search ?

Search Direct

Clear All

Revert

New

Cites	Per year	Rank	Authors	Title	Year	Publication	Publisher	Type
✅	11.00	10	AHE Wang, YY Yeh,...	Why does taiwan identity decline?	2025	Journal of Asian and...	journals.sage...	
✅	0.00	31	MM Bayrak, KH Liao,...	Bottom-up perspectives on "climate adaptation" from "vulner...	2025	Local Environment	Taylor &Francis	
✅	14.00	34	YT Li, BJ Liao	An "Unsettling" Journey? Hong Kong's exodus to Taiwan and...	2025	American Behavioral...	journals.sage...	
✅	5.00	63	SY Hsu	Critical approaches to geoeconomics: Taiwan's position/ing i...	2025	Environment and Pla...	journals.sage...	
✅ h	151.00	83	W Li	chapter Introduction	2025	Identity, Multiplicity,...	library.oopen....	
✅	0.00	94	DMH Yang	Taiwan Lives: A Social and Political History by Niki JP Alsford	2025	Chinese Studies Inte...	muse.jhu.edu	HTML
✅	1.00	99	N Wong	Assessing Inclusiveness in Taiwan's Energy Transition: A Criti...	2025	Asian Politics & Policy	Wiley Online...	
✅	7.00	118	WC Wu	Distributive unfairness, national pride, and willingness to figh...	2025	Journal of Asian and...	journals.sage...	
✅	0.00	167	CL Glaser	Considering a US-Supported Self-Defense Option for Taiwan	2025	The Washington Qu...	Taylor &Francis	
✅	0.00	196	HHM Hsiao, L Chang...	Editing the Encyclopedia of Taiwan Studies	2025	... Journal of Taiwan ...	brill.com	
✅	2.00	7	TM Lin, CY Wu, T Ch...	When Independence Meets Reality: Symbolic and Pragmatic...	2024	Journal of Contemp...	Taylor &Francis	
✅ h	104.00	9	LW Pye	The new Asian capitalism: A political portrait	2024	In search of an East...	taylorfrancis....	
✅	1.00	19	AKL Cheung, L Lui,...	Political efficacy and fertility intentions: A survey experiment...	2024	Social Science Rese...	Elsevier	
✅	9.00	27	AH Yang, HHM Hsiao	Navigating the Politics of Soft Power: Taiwan and Korea's Reg...	2024	Southward Bound	taylorfrancis....	
✅	0.00	30	S Radnitz, Y Hsiao	Responses to contested information amid polarized politics:...	2024	Information, Commu...	Taylor &Francis	
✅	0.00	32	YT Kao, CH Wang	Relocating the imaginary nation through nature: The perform...	2024	... and Planning E: N...	journals.sage...	
✅	2.00	44	B Di Giusto, J Lavall...	Public Opinion and the Energy Transition in East Asia: The Ca...	2024	Sustainability	mdpi.com	HTML
✅	5.00	57	PC Lan	Contesting Boundaries and Navigating Identities: Second-Ge...	2024	International Migrati...	journals.sage...	
✅ h	218.00	60	WA Joseph	Politics in China: an introduction	2024		books.google....	BOOK
✅	0.00	75	C Chiu	Greening informality through metabolic coordination: An urba...	2024	Urban Studies	journals.sage...	
✅	26.00	87	YC Kuo	The coloniality of queer theory: The effects of "homonormati...	2024	Sexualities	journals.sage...	

Citation metrics?

Publication years: 2020-2025

Citation years: 5 (2020-2025)

Papers: 200

Citations: 7622

Cites/year: 1524.40

Cites/paper: 38.11

Cites/author: 5761.60

Papers/author: 146.54

Authors/paper: 1.75

h-index: 48

g-index: 84

hl,norm: 40

hl,annual: 8.00

hA-index: 23

Papers with ACC ≥ 1,2,5,10,20: 144,117,81,59,26

Copy Results

Save Results

Paper details?

Women in Taiwan politics: Overcoming barriers to womens participation in a modernizing society

B Chou, C Clark, J Clark (2022)

Women in Taiwan Politics, degruyter.com, cited by 93 (31.00 per year)

DOI 10.1515/9781685856052

... book: Women in Taiwan Politics ... Women in Taiwan Politics ... Exploring how women overcome societal and cultural barriers to their political participation in a rapidly ...

功能導覽：PoP主介面

多資料庫檢索入口

左側選單提供不同資料庫的快速切換。每個資料庫有專屬搜尋模式。

查詢條件設置

中央區域可設定關鍵詞、作者、出版年等多項條件。支援布林運算與進階過濾。

檢索結果快速瀏覽

底部區域顯示結果列表，包含引用數據與發表資訊。支援多種排序方式。

支援的主流資料庫



Publish or Perish支援連接多個主要學術資料庫。每個資料庫有其獨特的收錄範圍與專業特色。

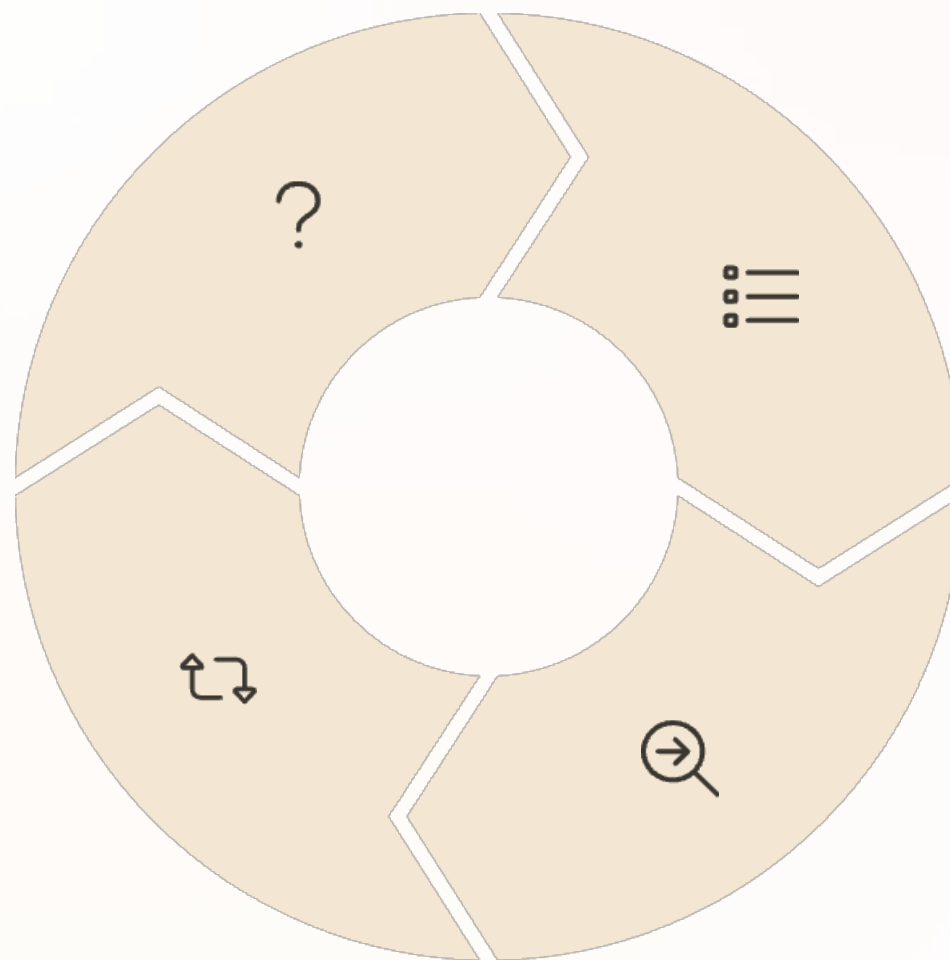
文獻檢索基本策略

明確研究問題

清楚界定研究主題與問題意識，決定檢索方向

迭代優化

根據初步結果調整關鍵詞與檢索策略



確定關鍵詞

擬定核心關鍵詞，考慮同義詞與相關概念

執行初步檢索

使用基本關鍵詞進行試探性搜尋



NotebookLM

NotebookLM

NotebookLM 是美國 Google 公司於 2023 年推出的一款 AI 驅動的筆記應用程式，其全名是 Notebook Language Model。該應用旨在幫助用戶更有效地組織、整理、以及探索自己的筆記，並且能基於用戶提供的內容生成智慧化的建議和摘要。NotebookLM 的核心功能，包括以下幾個方面：

1. AI 驅動的知識輔助：NotebookLM 的一大亮點是它內建的 AI 模型，能夠基於用戶上傳的筆記或文件進行智慧分析，進而提供相關的知識輔助。例如，根據筆記內容提出深入的問題、解釋關鍵概念，甚至能總結筆記中的重要訊息，讓用戶更容易理解複雜的內容。
2. 個性化的知識探索：與傳統的搜尋不同，NotebookLM 能針對用戶提供的筆記和文件進行定制化的回答和建議，基於筆記中的具體內容來生成適合的知識點、建議，或進一步的閱讀資料推薦。

NotebookLM

3. 資料關聯與視覺化：NotebookLM 還可以幫助用戶發掘筆記之間的關聯性。例如，應用能夠將不同的文件或筆記中的相似主題自動進行關聯和整理，讓用戶能夠看到資料之間的邏輯連結，從而更有效地組織和分析大量資料。
4. 自動生成摘要與知識圖譜：透過 AI 模型，NotebookLM 可以自動為用戶的筆記生成摘要，並且根據筆記中的主題生成「知識圖譜」，幫助用戶視覺化地理解複雜的資訊結構，從而提升學習效率和理解深度。
5. 提升學習和工作效率：對於學生、研究者、專業人士來說，NotebookLM 能夠在日常的學術研究、文獻整理、專案管理中發揮巨大作用，因為它不僅能夠幫助組織筆記，還能提供智慧化的內容輔助，使工作更加高效。

整體而言，NotebookLM 主要針對需要經常處理大量筆記或文件的用戶，特別是從事學術研究可以透過它來加快資料的整理與理解過程，並為用戶提供更高層次的知識探索和智慧輔助。

NotebookLM的應用

1. 文獻管理與分析

NotebookLM 可以幫助博士生自動生成文獻摘要，提供每篇文章的核心概念或主題，讓你更快速地理解文獻的重點內容。此外，它還能夠自動發掘不同文獻之間的關聯性。

2. 研究問題的發掘與深度探索

NotebookLM 可以幫助你針對你已有的研究資料提出深入的問題，協助你發掘潛在的研究方向或問題。例如，你可以將你正在寫的博士論文提綱或研究筆記上傳到 NotebookLM，然後讓它基於內容為你提供一些潛在的研究問題、方法論上的建議，甚至理論的進一步探討方向。

3. 筆記自動化與內容總結

博士生的研究通常涉及大量筆記的整理和分析，這些筆記可能來自於閱讀的文獻、課堂筆記、會議紀錄等。NotebookLM 能夠自動為這些筆記生成總結，並為你歸納出最關鍵的部分。這讓你在研究的不同階段都能快速回顧過去的筆記，並找到與當下研究相關的資料。

NotebookLM的應用

4. 跨學科知識整合

NotebookLM 可以幫助你將來自不同學科或領域的文獻資料進行比對和分析，發現其中的共同點與相似之處。有助於在不同學科理論的交匯處找到研究突破點，並形成創新的研究思路。

5. 提升論文寫作效率

NotebookLM 還能幫助博士生在論文寫作過程中進行快速的資料檢索與引用管理，並將其融入到你的論文中，省去查找資料的時間。它還可以根據你的需求自動生成摘要和關鍵點，幫助你更好地撰寫研究背景、文獻回顧等部分，讓論文架構更為完整和一致。

6. 協作與分享

許多博士生需要與研究夥伴或指導教授進行協作。NotebookLM 可以幫助你整理和分享你的研究筆記，並生成你認為最有價值的見解，讓其他人可以更快了解你的研究進度或結果，進而促進協作效率。

新增來源

來源是你最重視的資訊，NotebookLM 會據此提供回覆。

例如：行銷企劃書、課程閱讀資料、研究筆記、會議轉錄稿、銷售文件等。



上傳來源

請將檔案拖曳到這裡，或是[選擇檔案](#)上傳

支援的檔案類型：PDF, .txt, Markdown, Audio (e.g. mp3)

Google 雲端硬碟

Google 文件

Google 簡報

連結

網站

YouTube

貼上文字

複製的文字

來源限制

0/50

格式支援：

- Google 文件或 Google 簡報。
- 網站或 YouTube 連結。
- 貼上文字。



來源 🛡️ +

選取所有來源 ✓

📄 王汎森 如果讓我重做... ✓

📄 新增記事

* 筆記本指南

幫我生成

📄 常見問題

📄 學習指南

📄 目錄

📄 時間軸

📄 簡介文件

摘要

這篇文章出自於王汎森院士在 2005 年於中央研究院歷史語言研究所的演講，題目為「如果讓我重做一次研究生」。文章主要針對如何成為一個成功研究生提出建議，從研究生和大學生的區別、老師如何訓練研究生、研究生如何訓練自己以及營造卓越的大學氛圍等四個方面，分享了王院士自身求學經驗，並以許多軼事與名人的例子佐證，例如李遠哲院長、傅斯年先生、蔣百裡先生等。

音訊總覽



深入探索
兩位主持人 (僅限英文)

生成

建議的問題



研究生的階段，學生該如何轉變學習模式？



教授如何引導研究生，讓他們成為學術研究的主人？



如何培養研究生的學術素養，使其成為有貢獻的學者？

🗨 查看對話

1 個來源

開始輸入...



* 筆記本指南

如何成為一位成功的研究生

請用2-3句話回答以下問題：

- 王汎森院士認為研究生和大學生最大的區別是什麼？
- 王汎森院士認為研究生階段的學習方式是怎樣的？
- 在研究生階段，如何有效地進入一個新的研究領域？
- 王汎森院士如何看待碩、博士論文寫作？
- 王汎森院士提到哪兩種訓練研究生方法，並比較其優缺點？
- 王汎森院士認為研究生階段的學習，在知識學習方面，需要注意什麼？
- 王汎森院士認為研究生應該如何選擇論文題目？
- 王汎森院士認為研究生階段，除了學業以外，還需要注意什麼？
- 王汎森院士認為一個好的大學應該具備什麼樣的學術氛圍？

來源



選取所有來源



王汎森 如果讓我重做...



研究生的階段，學生該如何轉變學習模式？



研究生學習模式的轉變

在研究生階段，學生應該從大學時期**被動接受知識**的模式，轉變為**主動探索和創造知識**的模式 ¹ ²。這種轉變需要學生在學習方法、研究習慣和心態等方面進行調整。

以下是研究生階段應該如何轉變學習模式的具體建議：

• 選擇問題導向的學習方式：

- 研究生階段的學習應該圍繞著一個明確的研究問題展開，而不是像大學時期那樣廣泛涉獵各個學科 ² ³。
- 學生的所有精力、課程選擇和閱讀材料都應該與這個研究問題相關 ²。
- 選擇一個有意義、有延展性、可控制的研究問題至關重要，這將決定研究的成敗 ³ ⁴。

• 主動探索和研究：

- 研究生應該積極主動地探索和研究問題，而不僅僅是被動地接受老師教授的知識 ³ ⁵。
- 要學會“Learn how to learn”——學習如何學習，培養獨立研究的能力 ⁵。
- 將生活與研究結合起來，從與老師、同學的互動和日常生活中汲取靈感 ⁶。

• 大量閱讀和與導師交流：

- 大量閱讀是快速進入一個陌生領域的最佳方法 ⁷。
- 通過閱讀，學生可以了解該領域的概況、重要著作和研究方法 ⁷ ⁸。
- 與導師保持密切的溝通，定期汇报研究進展，並就遇到的問題尋求指導 ⁷ ⁸。
- 導師的點撥和指導可以幫助學生在大量閱讀的基礎上，理清思路，把握研究方向 ⁷。

• 循序漸進地練習論文寫作：

- 論文寫作是研究生階段的重要訓練，需要從小規模的寫作開始，逐步過渡到大型論文 ⁸。
- 在寫作過程中，要注重文章的邏輯清晰、結構完整和表達準確 ⁸ ⁹。

研究生在學習模式上與大學生有何不同？

作者認為研究生如何才能有效地學習？

作者認為一個卓越的大學有哪些特徵？

關閉對話

1 個來源

開始輸入...



* 筆記本指南

NotebookLM 有時仍可能會提供不準確的回應，建議你自行確認事實。

About Steven Johnson

Johnson 是多產的作者，他寫了 13 本書，主題橫跨霍亂爆發、遊戲等多元題材。同時他也是長期著迷於思考工具類型軟體，他認為軟體可以作為動態思考夥伴，幫助人們更有效率地進行思考和創作。他過去使用蘋果的 HyperCard 來建立一個筆記管理系統，並在他的第一本書《Interface culture》探討軟體介面如何影響人類的創作和溝通方式。



2021年，Johnson 接觸到 OpenAI 的 GPT-3 之後，他開始思考如何利用 AI 來打造一個更強大的工具，幫助人們更好地探索和理解資訊。這時 Google 聯絡他，希望藉助他的力量，以專業作家和思考工具愛好者的經驗來協助開發。這個過程實在是非常有趣，最後 Johnson 正式加入 Google Labs 擔任編輯總監一職，也從一開始的 Project Tailwind 到現在的 NotebookLM。

Johnson 提到兩個他們在開發 NotebookLM 的原則：

- 1. 以來源為基礎 AI 工具：** NotebookLM 的設計本身和其他大型語言模型的應用不太一樣，他更專注在要用戶提供特定文件作為資料來源，而不是從訓練資料庫來生成廣泛的內容。這種設計方式他們把它叫作「以來源為基礎 AI」（source-grounded AI）。這樣做有幾個好處：因為所有輸出的答案，都需要直接引用資料來源，這幾乎能大幅減少 AI 出現幻覺的頻率、提供資料準確性。再加上，資料來源的縮小也可以更精確性地回答用戶的問題、滿足特定任務的需求。
- 2. 把所有資料放在同一個地方（ All-in-One ），專心孕育想法：** Johnson 在訪談中有談到，他很喜歡把東西全部丟在同個地方，無論是電子郵件或是文章的資料來源，他都會丟到同個地方，也不喜歡加標籤。這個工具原則，也被他帶入設計 NotebookLM 之中。

如果我們大致把輸入到輸出的過程中，切分三個階段：

1. 收集：收集與個人相關的「資訊」
2. 組織：結合個人經驗書寫成帶有自己的觀點的「筆記」
3. 探索、輸出：最終累積成對於特定領域的「知識」

不難發現， NotebookLM 幾乎可以滿足這三個階段。

NotebookLM 播客（Podcast）功能為代表的產品功能代表的新 AI 交互典範：就是將已有的龐大文本內容利用日漸成熟的其他模態 AI 模型轉換為更多可被用戶消費的內容形態，從而滿足更多的用戶消費場景。

NotebookLM 將用戶感興趣的長篇文字內容拆解、總結、整合，讓其更符合用戶消費習慣，播客的加入也讓整理內容的消費場景獲得了拓展。另外，對談的形式也避免了讓用戶提問題這個成本很高的動作。

這個典範的主要特點是：

- AI 自動收集整理文本內容
- 將原始文本內容轉換為可被消費的其他模態內容

主要解決了下面這些問題：

- 拓展內容消費來源：不同語言、不同地區的內容，都可以被消費。
- 拓展內容消費場景和形式：同一份內容，可以被變為圖文、單口播客、對談播客或影片。
- 降低內容消費成本：長篇深度內容，可以被結構為簡單的、簡短的內容供用戶消費。

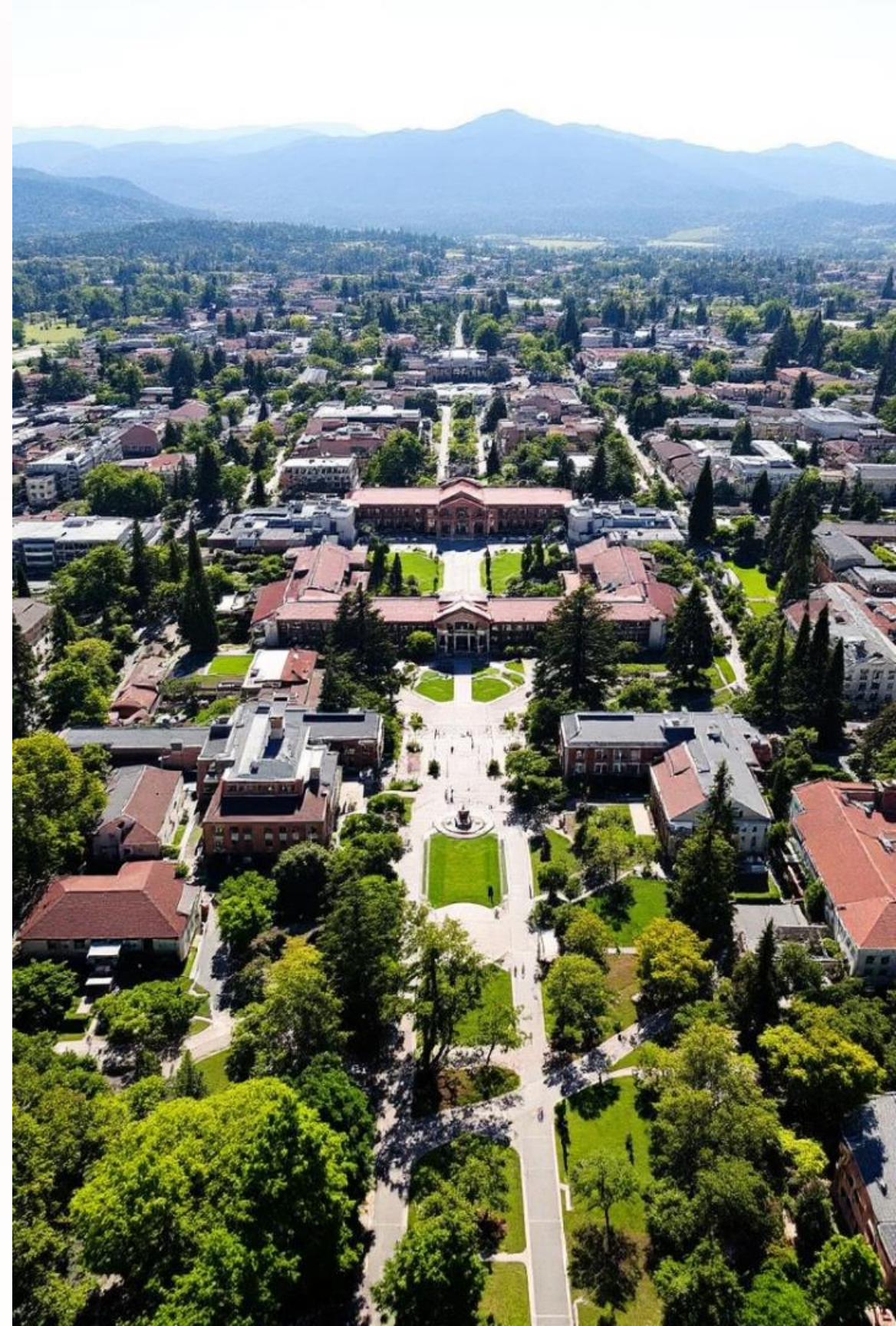


STORM

STORM: 以人工智慧 革新學術研究

STORM是一個由美國史丹佛大學開發的先進人工智慧工具，旨在幫助研究人員大幅提高學術論文撰寫的效率和品質。

它集文獻檢索、數據分析、寫作輔助等功能於一身，為學者們的研究工作注入全新的活力。讓我們一起探索STORM如何改變學術研究的未來。





Create a New Article

Enter the topic (English only)

→

General Internet Search (Bing Search) ?

STORM (Autonomous) ☒ Co-STORM (Interactive)

Digitalization, Corporate Governance and SOEs

Digitalization, corporate governance, and state-owned enterprises (SOEs) intersect in profound ways,

Attack on Donald Trump in Butler, Pennsylvania

The attack on former President Donald Trump at a rally in Butler, Pennsylvania, on July 13, 2024, represents a

The Scientific Reason Honey Never Expires

Honey, a natural sweetener produced by bees, is celebrated not only for its rich flavor and versatility but also for its remarkable longevity. Renowned for its ability



生成式AI與數位行銷

數位轉型的時代背景

數位化浪潮

全球資訊科技快速發展，促使傳統產業必須轉型以維持競爭力，圖書館與出版產業面臨前所未有的挑戰與機遇。

讀者行為改變

數位原生代讀者習慣線上閱讀與互動，對個性化服務的需求日益增加，傳統服務模式難以滿足。

AI技術成熟

人工智慧技術日趨成熟，從內容生成到數據分析，為圖書館與出版產業提供了創新工具與解決方案。



AI對數位行銷的重塑

個性化提升

AI讓一對一行銷真正實現，
能根據讀者喜好動態調整內容。

數據顯示個性化內容參與度
提高65%以上。

創作效率革命

內容生成速度提升10倍，館
員可專注於策略與創意指導。

多平臺內容協調一致性大幅
改善。

預測分析能力

AI能精準預測讀者行為趨勢，提前調整行銷策略。

資源分配效率提升，行銷投資回報率顯著增加。

Wemsde
Offerde

AI
Traffic
Rates



經營專業領域品牌實務



建立品牌內容日曆

利用AI生成長期內容規劃，包括每週主題建議、重要時事預告和內容類型排程。透過系統化的內容計畫，確保產出穩定且多元，避免創作瓶頸和主題重複。定期使用AI分析內容表現，調整未來方向。



跨平臺經營技巧

運用AI協助將核心內容調整為適合不同平臺的格式，同時保持品牌一致性。建立平臺間的內容引流策略，形成完整的用戶旅程。利用各平臺獨特優勢，如LinkedIn的專業網絡、Instagram的視覺效果、YouTube的深度解析。



受眾互動管理

透過AI輔助回應評論和訊息，保持活躍的社群參與度。分析受眾反饋和互動模式，識別關鍵意見領袖和核心粉絲。建立有效的社群管理流程，將一般性問題交由AI處理，將深度討論由本人親自參與。

社群媒體的發展與重要性

Facebook

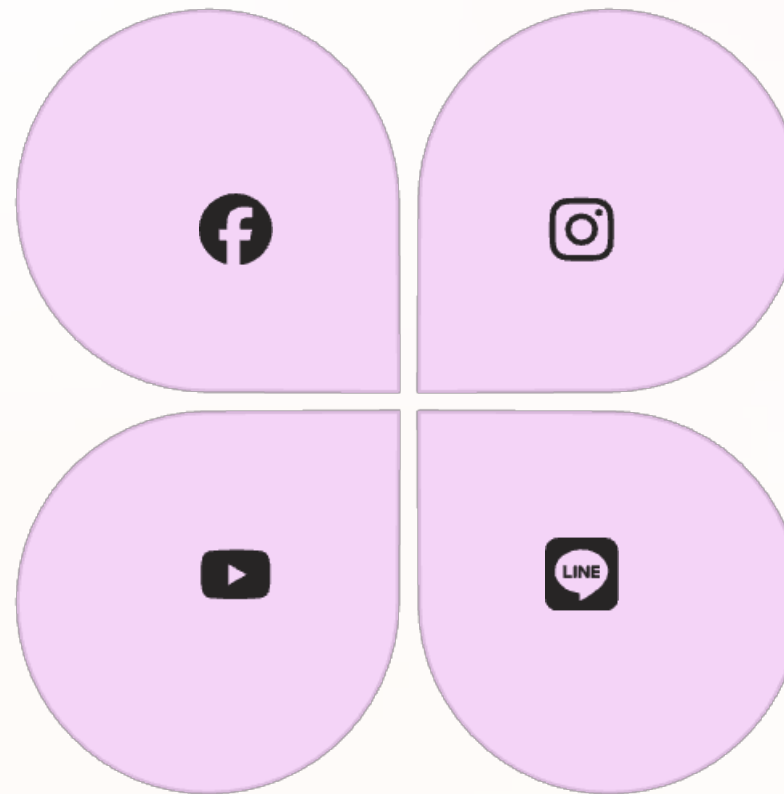
臺灣圖書館最普及的平臺，適合多元
內容與活動推廣

- 有效觸及35+年齡群體
- 活動推廣轉化率高

YouTube

影音內容平臺，適合深度主題與教學
內容

- 搜尋引擎曝光效果好
- 內容長期有效性高



Instagram

視覺導向平臺，適合書籍展示與空間
營造

- 吸引年輕族群注意
- Stories功能增強即時互動

LINE

臺灣普及率最高的通訊軟體，直接推
送效果佳

- 官方帳號閱讀率達85%
- 跨年齡層使用者覆蓋

AI輔助社群內容策劃

內容主題生成

AI分析趨勢關鍵字與讀者興趣，產出相關性高的主題建議。同時考量季節性因素與館藏特色，確保內容連貫性。

多元形式創作

自動化產生文案、圖像與簡易影片，根據各平臺特性調整格式。同一主題可快速轉化為不同媒體形式，保持風格一致性。

排程與最佳化

AI預測最佳發布時間，安排內容排程。自動追蹤參與數據，持續調整策略，提高內容效益。

New Books!



圖書館數位行銷策略





圖書館社群行銷的特殊性

公共教育使命

圖書館社群行銷需兼顧教育功能與推廣價值，不僅是宣傳，更是知識傳播的延伸。

每則貼文都應包含資訊價值，提升公眾資訊素養。

社區連結特色

必須強化在地連結與社區參與，成為虛實整合的社區交流平臺。

社群互動設計需考量各年齡層參與可能性。

內容多元平衡

需平衡展示館藏資源、活動推廣、閱讀指導與專業服務等多元面向。

內容設計應展現專業性，同時保持親和力與趣味性。

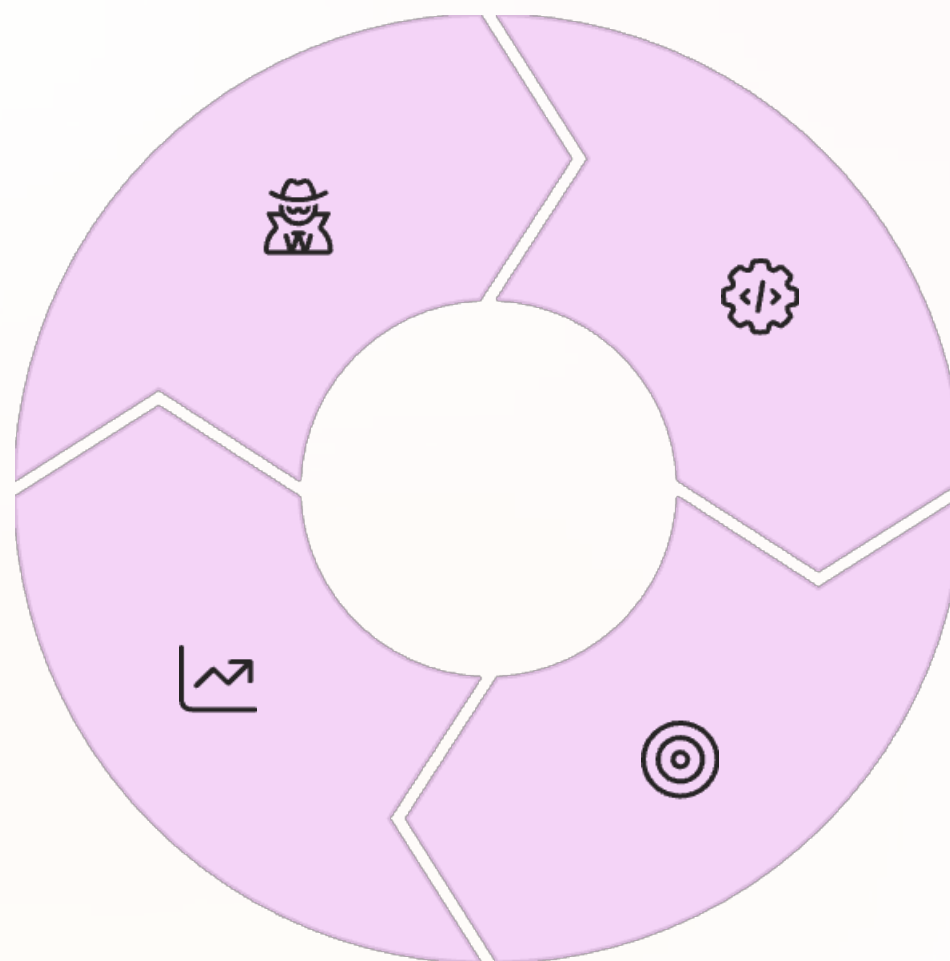
自動化與個性化行銷

讀者畫像建立

分析借閱歷史、閱讀偏好與互動數據，創建精準讀者群體畫像

持續優化迭代

分析回應數據，自動調整策略參數，形成優化循環



自動化 workflow

設定觸發條件與自動回應機制，減少重複性工作

精準內容投放

將合適內容推送給最有興趣的讀者群體，提高參與度

圖書館品牌建立與傳播

品牌識別系統

建立統一的視覺元素，包括標誌、色彩、字體與圖形風格。

AI工具可快速生成多種視覺方案，保持跨平臺一致性。

品牌故事與價值

運用AI輔助創作獨特的圖書館品牌故事，強調核心使命與價值。

將抽象理念轉化為具體情感連結，提升社區認同感。

差異化定位

分析競爭環境，確定圖書館的獨特價值主張與服務特色。

AI可協助分析趨勢，發掘未被滿足的讀者需求。



閱讀推廣的創新模式



AI生成主題書單

根據時事、季節與熱門話題自動生成特色書單

- 整合館藏資源與借閱數據
- 針對特定人群客製化推薦

2

虛擬讀書會

線上討論社群與即時互動平臺

- AI輔助討論引導與總結
- 跨地域讀者參與無障礙



沉浸式閱讀體驗

結合AR/VR技術的互動閱讀環境

- 經典文學場景視覺化
- 多感官參與提升閱讀樂趣



線上活動策劃與執行



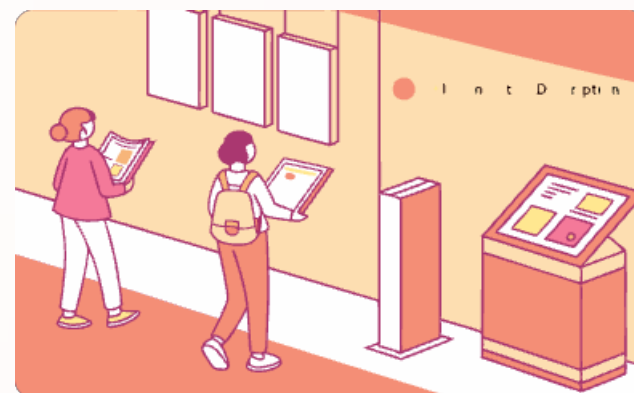
AI輔助創意發想

運用AI工具腦力激盪活動主題與形式，結合時下趨勢與館藏特色。



線上工作坊設計

打造互動性強的線上學習體驗，運用AI工具處理報名、提醒與內容生成。



虛擬展覽製作

透過數位技術展示館藏與特色資源，AI生成介紹文案與視覺元素。



混合式活動整合

結合線上與實體元素，創造無縫體驗，AI協助同步管理雙向互動。



AI在圖書館與出版產業行銷的應用建議

建立AI驅動的內容行銷策略

利用AI工具自動生成內容，提供個性化推薦

強化數據分析與決策支持

深入分析行銷效果與讀者需求，優化策略

推動AI技術與人力資源整合

提供員工培訓，促進跨部門合作



建立AI驅動的內容行銷策略

內容生成

利用AI工具自動撰寫行銷內容，包括社群媒體貼文、電子報、部落格文章等。AI可以根據目標受眾特性，生成吸引人的標題和內容，大幅提升內容創作效率。

系統還可以根據不同平臺特性，自動調整內容格式和風格，確保最佳呈現效果，節省人力資源。

個性化推薦

分析讀者行為數據，包括瀏覽歷史、借閱記錄、停留時間等，建立讀者興趣模型，提供量身打造的資源推薦。

系統能夠識別讀者的閱讀偏好和習慣，在適當的時機推送最相關的內容，提高讀者參與度和滿意度，促進資源利用。

讀者洞察分析的維度

人口統計維度

分析讀者的年齡、性別、教育程度、職業等基本特徵，了解目標受眾構成。

行為維度

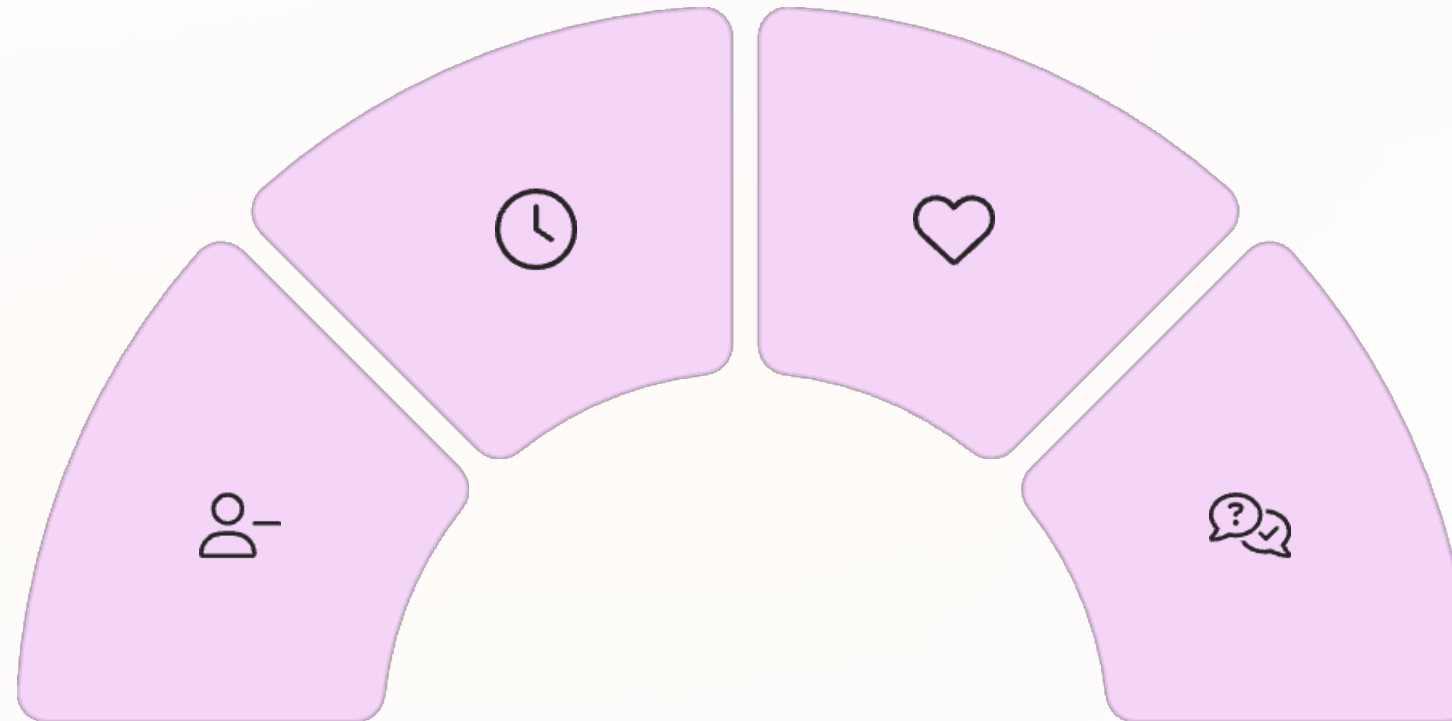
分析讀者的借閱頻率、停留時間、瀏覽路徑等行為模式，識別使用習慣。

偏好維度

分析讀者的主題興趣、作者偏好、閱讀媒介選擇等，了解內容偏好。

互動維度

分析讀者的評論、分享、參與活動等互動行為，了解參與意願。



AI與人力協作的最佳實踐



明確分工界限

清晰界定AI系統和人類員工各自的職責範圍，讓AI處理重複性、數據密集型任務，人類專注於需要創造力、情感理解和專業判斷的工作。



建立回饋循環

設計有效的機制，使員工能夠提供對AI系統的回饋，幫助改進系統性能，同時AI系統也能為員工提供有價值的數據洞察。



確保透明度

確保員工了解AI系統的工作原理和決策依據，建立對技術的信任，減少抗拒心理，促進有效協作。



AI應用的實施路線圖



需求評估

識別關鍵痛點與機會



測試專案

小規模測試驗證概念



擴展應用

推廣成功模式至更多領域



持續優化

根據回饋不斷改進系統



Phase 1 Discovery



Phase 2 Planning



Phase 3 Implementation



Phase 4 Optimization





需求評估階段的關鍵活動

利益相關者訪談

與管理層、員工、讀者等進行深入訪談，了解各方需求和期望，識別潛在的AI應用機會。

痛點分析

系統性分析現有流程中的效率瓶頸和服務缺口，確定AI可以提供最大價值的領域。

技術可行性評估

評估現有技術基礎設施和數據資源，確定實施AI解決方案的技術條件和限制。



生成式AI在圖書館領域的應用

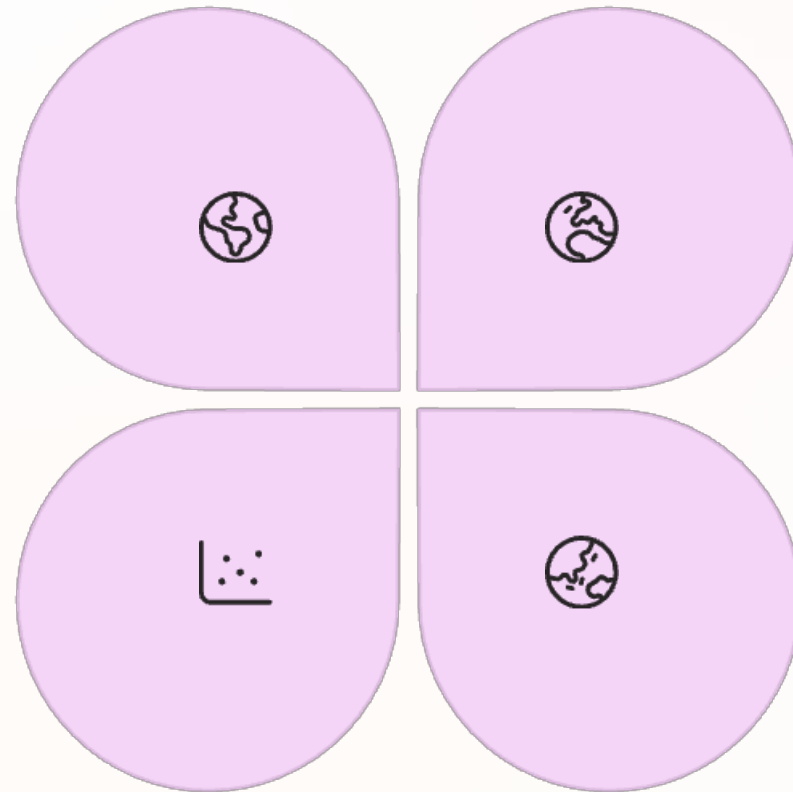
全球圖書館AI應用趨勢

北美地區

領先建立AI輔助參考服務與數據分析系統

全球趨勢

2025年前85%大型圖書館將導入AI服務



歐洲地區

專注於數位人文與文化遺產的AI應用

亞太地區

智慧圖書館自動化服務快速發展

圖書館服務的數位轉型需求

讀者期望轉變

現代讀者期待隨時隨地獲取圖書館服務，數位原生代對服務體驗要求更高。

手機成為主要訪問工具，要求響應式設計。

資訊獲取多元化

圖書館不再是資訊的唯一來源，面臨搜尋引擎與社交媒體的強大競爭。

需提供特色化、專業化的資訊服務。

資源與效率平衡

經費與人力資源有限，數位轉型需兼顧效率提升與服務品質。

AI成為解決人力不足的關鍵工具。





AI在圖書館的應用場景



智能客服與聊天機器人

24小時不間斷解答讀者問題，處理基礎諮詢服務。



個性化閱讀推薦

基於讀者借閱歷史與偏好提供精準書籍推薦。



智能館藏檢索

理解自然語言的搜尋系統，提高資源發現效率。



數據分析與決策支援

深入分析館藏使用與讀者行為，輔助管理決策。

AI應用的挑戰與對策



主要挑戰

- 讀者隱私與資料保護
- 館員技能落差與適應
- 內容品質與真實性把關
- 技術整合與預算限制



解決策略

- 建立明確的AI使用規範
- 分階段培訓與實施計畫
- 人機協作的內容審核流程
- 優先投資高投資回報項目



成功關鍵

- 領導層的支持與承諾
- 建立實驗與學習文化
- 持續評估與調整策略
- 與讀者共同設計服務

隱私與倫理考量



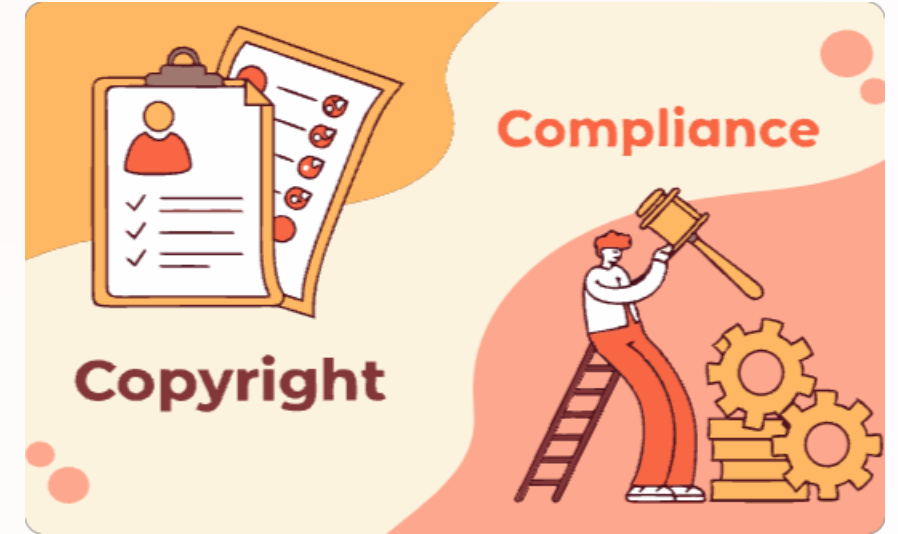
讀者數據保護

- 僅收集必要的個人資訊
- 實施嚴格的數據匿名化
- 定期清理不再需要的資料
- 透明的隱私政策與同意機制



內容真實性把關

- AI生成內容的事實核查流程
- 明確標示AI生成的內容
- 建立資訊可靠性評估標準
- 多重來源交叉驗證



著作權與法規遵循

- 了解AI內容的版權歸屬
- 建立合規的圖像與文字使用指南
- 參考權威法律意見制定政策
- 定期更新應對法規變化

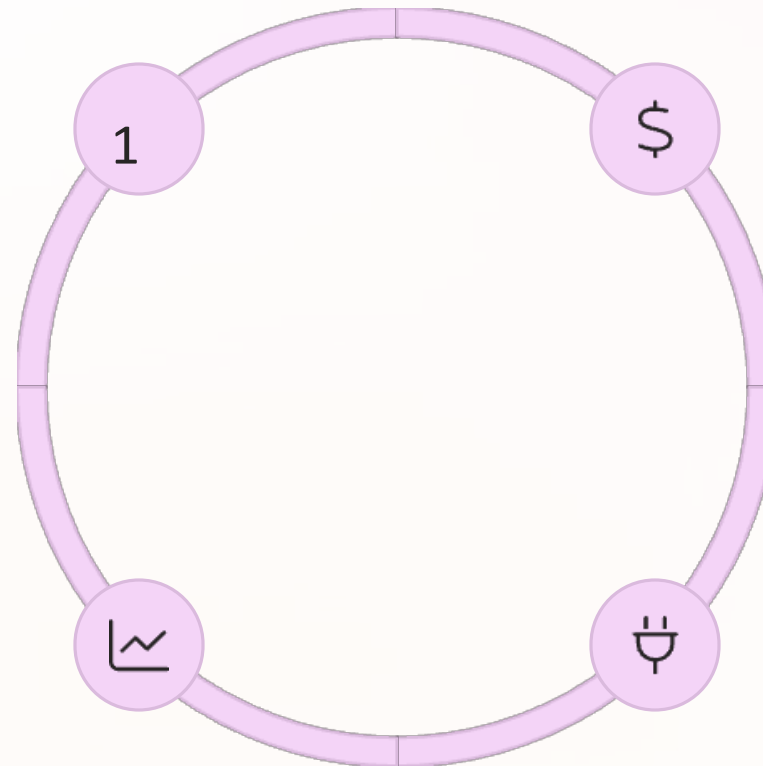
AI技術導入的挑戰

學習曲線與培訓

館員技能差異大，需要分層次的培訓計畫

成效評估

需建立明確指標衡量AI應用的實際效益



成本與資源

小型圖書館預算有限，需平衡投資與效益

系統整合

與現有館藏管理系統相容性問題需克服



館員角色的重新定位

從資訊守門人到知識引導者

圖書館員不再只是資訊的保管者，而是數位時代的知識導航員。我們需要幫助讀者辨別資訊真偽，找到最適合的知識資源。

培養AI協作能力

成功的館員將是那些善於與AI工具協作的人才。理解AI的能力與限制，將日常工作中適合的任務交給AI處理，專注於需要人類創意的工作。

成為社區知識樞紐

在資訊碎片化的時代，圖書館員需整合多元知識來源，為社區創造連貫且有意義的知識體驗。利用AI協助打造個性化的學習旅程。

培養AI素養與能力



建立持續學習機制是關鍵。圖書館可組織定期AI學習小組，鼓勵館員分享實踐經驗，並設計循序漸進的能力發展路徑，從基礎操作到創新應用。



未來發展與創新方向

1



元宇宙體驗

虛擬圖書館空間與沉浸式學習環境

大數據整合

全面數據驅動的精準服務與決策

智能服務深化

全方位AI輔助的個性化知識服務

跨域融合創新

圖書館+教育+科技的新服務模式

Research and planning

Pilot Project

Full implementation



未來圖書館的AI服務藍圖



啟蒙階段 (2025)

基礎AI工具導入，優化現有服務流程

- 聊天機器人與自動化回覆系統
- 內容創作與社群管理輔助工具
- 初步的個性化推薦功能



成長階段 (2025-2027)

AI服務深度整合，發展特色智能應用

- 進階知識圖譜與語義檢索系統
- 多模態內容生成與互動體驗
- 數據驅動的精準服務與決策支持



成熟階段 (2027-2030)

全面智能化轉型，創新服務模式

- 沉浸式虛擬與擴增實境應用
- 智能知識管家與終身學習支持
- 跨域融合的創新服務生態系統

循序漸進的AI導入策略



基礎應用階段

從簡單的內容創作與社群管理工具開始



整合應用階段

將AI整合入核心業務流程與讀者服務



創新突破階段

開發獨特的AI驅動服務與體驗

成功的AI導入需要合理的節奏與期望。從解決明確痛點的小型專案開始，建立信心與經驗後再逐步擴展。每個階段都應有明確的評估機制，確保投資獲得實質效益。



建立AI創新文化



鼓勵實驗精神

創建安全嘗試的環境，允許失敗並從中學習。設立創新時間，讓館員探索新技術可能性。



跨部門協作

打破部門隔閡，組建多元技能團隊。定期舉辦創新工作坊，結合不同視角與專長。



知識分享機制

建立經驗交流平臺，分享成功案例與學習心得。開發內部知識庫，累積集體智慧。



認可與激勵

肯定創新嘗試與成果，建立獎勵機制。分享成功故事，激發更多創新靈感。

AI在圖書館與出版產業的價值



AI應用的風險管理



數據隱私風險

讀者數據的收集和使用可能涉及隱私問題，需要制定嚴格的數據保護政策，確保符合相關法規要求，並獲得讀者的知情同意。



演算法偏見風險

AI系統可能存在算法偏見，影響推薦和決策的公平性，需要定期審核和調整算法，確保多元化和包容性。



技術依賴風險

過度依賴AI系統可能導致技術故障時服務中斷，應建立備份機制和應急預案，確保關鍵服務的連續性。

Ai Risk Management



Publishing Risks



Technical Risks



Legal Risks



Data Privacy



Algorithmic Transparency



Bias Detection

Ethical Review



AI應用的法律與倫理考量

數據保護法規

確保AI應用符合個人數據保護相關法規，包括數據收集、處理、存儲和使用的合規要求。

知識產權問題

明確AI生成內容的知識產權歸屬，避免侵權風險，特別是在內容創作和推薦方面。

倫理準則

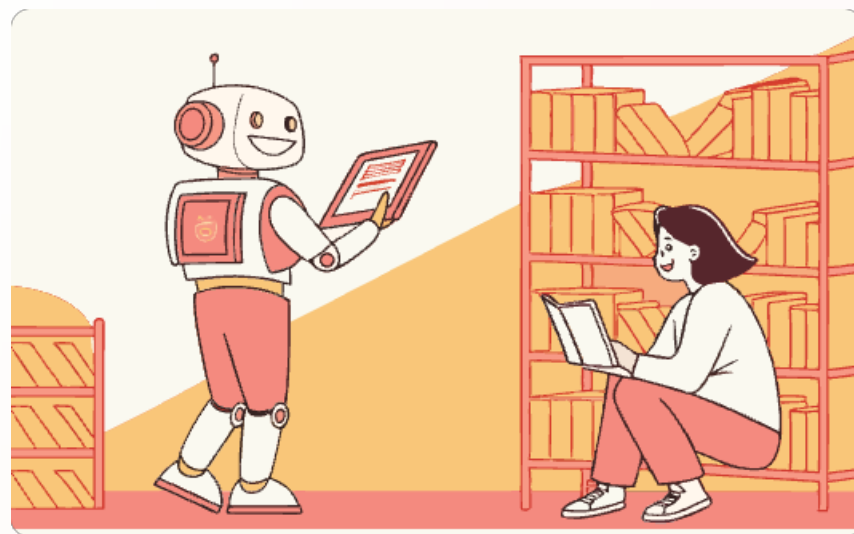
制定AI應用的倫理準則，確保系統設計和使用符合公平、透明、尊重隱私等原則。

多模態AI的應用場景



視覺內容分析

AI系統能夠分析書籍封面、插圖和排版，提供基於視覺元素的相似書籍推薦，幫助讀者發現視覺風格相近的作品。



語音互動服務

讀者可以透過自然語音與圖書館系統互動，詢問館藏資訊、預約服務或獲取推薦，提供無障礙的服務體驗。



多模態內容摘要

AI系統能夠同時分析文本和圖像內容，生成更全面的書籍摘要，幫助讀者快速了解書籍的核心內容。



AI對圖書館角色的重新定義

傳統角色

- 以館藏為中心
- 資源保存與提供
- 被動回應讀者需求
- 標準化服務模式
- 實體空間為主

AI時代新角色

- 以服務為中心
- 知識創造與連接
- 主動預測讀者需求
- 個性化服務體驗
- 實體與數位融合



結論



AI技術正改變行銷模式

從內容創作到讀者互動，AI技術正逐步改變圖書館與出版產業的行銷模式，展現出巨大的潛力與價值。



全球案例提供借鑑

全球成功案例為臺灣相關機構提供了寶貴的經驗和啟示，可以結合本土特色進行創新應用。



積極擁抱數位轉型

臺灣圖書館與出版產業應積極擁抱AI技術，結合本土市場特性，開發創新的行銷策略，以在全球市場中脫穎而出。

Q & A



THANK YOU

感謝參與



聯絡資訊

iamvista@gmail.com



個人網站

www.vista.tw



問答交流

歡迎提問與分享您的心得體驗